



INTERREG V-A
SLOVENSKÁ REPUBLIKA
ČESKÁ REPUBLIKA



EURÓPSKA ÚNIA
EURÓPSKY FOND
REGIONÁLNEHO ROZVOJA

SPOLOČNE BEZ HRANÍC

Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje
si Vás dovoluje pozvat na mezinárodní konferenci s názvem

JAK ZVLÁDNOUT DIGITÁLNÍ MARKETING U NÁS I V ZAHRANIČÍ

Láká Vás online trh u nás či v zahraničí? Na konkrétních případech Vám ukážeme, bez kterých nástrojů se neobejdete, jaké trendy se vyplatí následovat a jak si můžete sami zpracovat důležité analýzy.

Termín: 26. října 2018

Místo konání: BEST WESTERN Hotel Vista – Kpt. Vajdy 3046/2, Ostrava-Zábřeh

Program:	9:00 – 9:30	Registrace
	9:30 – 10:00	Úvod, prezentace Infobodu CZ-SK – Kontaktního centra Česko-slovenské hospodářské spolupráce
	10:00 – 10:20	Prezentace mezinárodní sítě ENTERPRISE EUROPE NETWORK – poradenství pro podnikatele se zaměřením na Slovensko
	10:20 – 10:30	Přestávka
	10:30 – 11:30	Digitální marketing 2019 a současné trendy v e-commerce; Jak identifikovat potenciál zahraniční expanze: identifikace příležitostí, lokalizace, marketingová strategie
	11:30 – 12:00	Přestávka, Coffee break
	12:00 – 13:00	Nástroje, které Vám pomohou udělat kvalifikované rozhodnutí o exportu: Market finder, Google trends, Consumer barometr Případová studie
	13:00 – 13:30	Diskuze

Registrace: www.khkmsk-registrace.cz. Vstup na konferenci je ZDARMA.

Tato mezinárodní konference se koná v rámci projektu: Kontaktní centra česko-slovenské hospodářské spolupráce, kód projektu 304031C838.



KRAJSKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA
MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE

In creative
Shine online!